



Berlin, 28. April 2016

## 30 Jahre PRIX EUROPA

**Das europäische Medien-Festival feiert vom 15. – 21.10.2016 sein Jubiläum in Berlin**

**Wettbewerbsbeiträge können vom 1. Mai bis zum 1. Juli 2016 eingereicht werden**

**Neue Kategorie: Digital-Audio**

Jedes Jahr werden Europas beste Medienproduktionen in Berlin mit dem PRIX EUROPA ausgezeichnet. Das einwöchige Festival findet in diesem Jahr vom 15. – 21. Oktober 2016 statt und feiert unter dem Motto „Changing Europe!“ sein 30jähriges Bestehen.

Mit Veränderungen geht es auch sogleich los:

Zum 1. Juli 2016 übernimmt **Patricia Schlesinger als neue Intendantin** des Rundfunk Berlin Brandenburg (rbb) auch die Gastgeberrolle für den PRIX EUROPA. Die scheidende Intendantin **Dagmar Reim** hat den PRIX EUROPA seit ihrem Amtsantritt 2003 begleitet, ein Fokus ihrer Intendanz lag unter anderem auf der Umstellung des rbb auf multimediale Produktionsprozesse: *„Am historischen Ort treffen sich beim PRIX EUROPA die besten Medienmacher ihrer Zeit. Sie teilen künstlerische Visionen und journalistische Fertigkeiten. Im Haus des Rundfunks, Sitz unserer rbb-Programmdirektion, ist Multimedialität nicht nur zu Gast sondern zuhause. Sie ist eine treibende Kraft für die Wettbewerbsteilnehmerinnen und -teilnehmer. Wir freuen uns gerade im Jubiläumsjahr auf Sie und Ihre Werke!“*

### **Neue Kategorie: Audio-Beiträge auf digitalen Plattformen**

Ab 1. Mai 2016 können online die Wettbewerbsbeiträge in den bereits bekannten Kategorien TV, Radio und Online eingereicht werden.

Neu hinzu kommt in diesem Jahr die Radio-Unterkategorie Digital Audio für kreative Audio-Beiträge auf digitalen Plattformen. Darunter fallen Podcasts, für eine digitale Plattform bearbeitete Radiobeiträge oder auch neue Formate, die Audio mit Ton, Bild und Text kombinieren. Die Einreichungsfrist endet am 1. Juli 2016 und nach der Sichtung gibt die Festivalleitung Anfang September die Nominierten bekannt, die sich in der Festivalwoche im Oktober dem Wettbewerb stellen.

### **Differenziertes Bewertungsverfahren in offenen Jurygruppen**

Den PRIX EUROPA charakterisiert, dass die Preisfindung in den Händen offener Jurygruppen und nicht der ausgewählter Jurys liegt. Mehr als 300 Juroren aus ganz Europa vergeben in ergebnisoffenen Debatten und mit ausführlicher und differenzierter Begründung die 11 kategoriengebundenen und mit jeweils 6.000 Euro dotierten Preise sowie einen Lifetime Achievement Award für eine herausragende Persönlichkeit der europäischen Medienwelt.



### **Qualität „Made in Europe“**

Seit 30 Jahren steht der PRIX EUROPA für höchste Ansprüche an Qualität und Innovationskraft, Interdisziplinarität und Diversität in der europäischen Medienproduktion. Der Medienpreis wird seit 1987 jährlich vergeben und verschmolz 1997 mit dem Prix Futura Berlin des früheren Sender Freies Berlin (heute rbb). Ziel ist, unter dem Markenzeichen „Made in Europe“ das Spektrum europäischer Produktionen darzustellen, grenzüberschreitende Programmtrends erkennbar zu machen und Qualitätsprogrammen ein Forum zu geben.

Alljährlich im Oktober wird das Haus des Rundfunks an der Masurenallee für eine Woche zum Forum von bis zu 1.000 Medienschaffenden aus ganz Europa, um internationale Wettbewerbsbeiträge in den Sparten TV, Radio und Online-Produktion zu sichten und anhand dieser neue Trends und Perspektiven zu diskutieren. Damit ist das Festival auch ein wichtiger Marktplatz für internationale Koproduktion und Zusammenarbeit.

Der PRIX EUROPA wird getragen von einer starken Allianz aus EU-Institutionen, den Bundesländern Berlin und Brandenburg, der Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb) und dem Medienboard Berlin-Brandenburg sowie zahlreichen öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten Europas. Ständiger Gastgeber ist seit 1997 das Haus des Rundfunks in Berlin, Präsidentin des PRIX EUROPA ist Cecilia Benkö Lamborn, Director General von SVERIGES RADIO, der öffentlich-rechtlichen Hörfunkanstalt Schwedens. Das Festival endet mit einer festlichen Preisverleihungsgala im Haus des Rundfunks. Die Festivalsprache ist Englisch.

Details zu den verschiedenen Kategorien und Regularien sowie weitere Informationen siehe <http://www.prixeuropa.eu>.

### **Medienkontakt:**

Ines Schilgen PR Management/Public Performance  
Tel: +49 (0)30 - 399 03 717 / Email: [schilgen@public-performance.eu](mailto:schilgen@public-performance.eu)

Twitter <https://twitter.com/PRIxEUROPA>  
Facebook <http://www.facebook.com/prixeuropa>